## Juegos de pelota y millones de datos

Casi todo el mundo ha oído hablar de la película '[Moneyball: Rompiendo las reglas'](https://www.filmaffinity.com/es/film974637.html" \t "_blank) (2011), si no es por Brad Pitt, al menos sí como ejemplo del uso de 'Data'. Ocurrió en la pretemporada de 2002 en Oakland Athletics de las Grandes Ligas de Béisbol de los Estados Unidos. El gerente deportivo Billy Beane, **revolucionó la historia del club y posiblemente del deporte en general** tras fichar a un joven economista, Peter Brand, que traía nuevas ideas. Juntos contrataron jugadores infravalorados, pero económicamente rentables, con un criterio de selección muy diferente. La intuición y sapiencia de los ojeadores es sustituida por las conclusiones de los análisis de estadísticas y números acumulados a la hora de establecer las necesidades del equipo y los jugadores que mejor se adaptan a éstas.

## Imagen que contiene persona, exterior, hombre, foto Descripción generada automáticamente

## ['Big data' para observar las ciudades en alta resolución](https://www.bbva.com/es/big-data-observar-ciudades-alta-resolucion/)

Las calles de Chinatown en Nueva York, el Sacromonte granadino o el barrio de Southall –la Little India de Londres– son ejemplos de cómo la gente tiende a vivir cerca de personas de su mismo origen y estatus social. Pero comercios, restaurantes o bares son puntos de encuentro tan importantes como el sitio donde vivimos. [Esteban Moro](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_matematicas/profesorado/Esteban%20Moro%20Egido), profesor de la Universidad Carlos III y del MIT, utiliza las herramientas del 'big data' para analizar cómo se relaciona la gente en esos lugares.

En la actualidad existen muchos más casos en los que se usa Big Data en el deporte. Los equipos de la **NBA** ya tienen implantado el uso de datos a la hora de preparar la estrategia en partido, mientras que la [**NFL**](http://www.nfl.com/) tiene una plataforma que ayuda con sus aplicaciones a los 32 equipos a tomar las mejores decisiones en base a la analítica de datos: desde el estado de la superficie del césped a las condiciones climatológicas, pasando por datos de la etapa universitaria de cada jugador...todo está registrado y todo puede servir para sacar conclusiones diversas, como la de prevenir lesiones en jugadores. Además, analiza las **preferencias de los aficionados** gracias a su aplicación [NFL Now](http://now.nfl.com/), que ofrece la posibilidad de que éstos creen su propio canal con contenido variado de la NFL: vídeos divertidos, cheerleaders preferidas, información por equipos, por jugadores, etc. También utilizan[NetApp](http://www.netappfootball.com/)para almacenar todos estos datos. Con esto consiguen establecer las demandas de los fans y facilita las cosas a la hora de establecer acciones de marketing, expandir el mercado, encontrar los partners más apropiados, etc.

NFL  optimizes schedules with IBM´s analytics systems

Fuente: https://www.bbva.com/es/ejemplos-reales-uso-big-data/